

นโยบาย แผนการบริหารจัดการ และแผนพัฒนามหาวิทยาลัย

(๕ ยุทธศาสตร์)



โดย

นายสุพร ฤทธิภักดี

ผู้สมัครเข้ารับการสรรหาบุคคลที่สมควรดำรงตำแหน่งอธิการบดี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

สารบัญ

	หน้า
บทนำ	๑
ปรัชญาการศึกษา เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์	๒
ความเป็นมา	๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาการศึกษาบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มุ่งสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพ คุณธรรม และจริยธรรมสู่ระดับสากล	๘
ยุทธศาสตร์ที่ ๒. การพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ให้มีคุณภาพเข้าสู่มาตรฐานสากล	๒๗
ยุทธศาสตร์ที่ ๓. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี ตามความต้องการของสังคม	๓๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๔. การปลูกจิตสำนึกในการทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมแก่นักศึกษาและบุคลากร	๓๖
ยุทธศาสตร์ที่ ๕. การปลูกจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตภายในองค์กร	๔๑

บทนำ

“บัณฑิตนักปฏิบัติ” ในความหมายของราชมวงศ ที่ยึดเป็นแนวคิดนั้นได้นำมาจากรัชสมัยของพระบรมราชาธิราช พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหิตลธิเบศรราชามาธิบดีจักรีนฤเบดินทร สยามินทราธิราชบรมนาถบพิตร ในพระราชทานปริญญาบัตรแก่บัณฑิตของราชมวงศ ในปี พ.ศ.๒๕๒๕ ซึ่งมีใจความตอนหนึ่งว่า

“บัณฑิตทุก ๆ สาขา ทุก ๆ คน มีหน้าที่ที่สำคัญที่จะต้องเป็นกำลังทำประโยชน์สร้างสรรค์ความเจริญมั่นคงให้แก่ประเทศชาติ การที่จะให้ประโยชน์หรือการสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้นได้นั้น จะต้องลงมือทำมันอย่างจริงจัง”

“การลงมือ” ที่จริงมีความหมายกว้างขวาง คือ หมายถึง การปฏิบัติด้วยวิธีต่าง ๆ ทุกอย่าง แต่เพราะที่เห็นชัดเรามากปฏิบัติด้วยมือจึงพูดเป็นสำนวนว่า “ลงมือ” การลงมือหรือการปฏิบัตินั้น ขึ้นอยู่กับการที่สมองหรือใจสั่ง คือใจมันสั่งเมื่อไร อย่างไร ก็ทำเมื่อนั้น อย่างนั้น ฉะนั้นถ้าใจไม่สั่ง คือ อ่อนแอ ลังเล เกียจคร้าน หรือไม่สุจริต ไม่เที่ยงตรง ก็จะไม่ลงมือทำ หรือทำให้มันค้างค้ำ ทำให้ช้า ให้เสียหาย เป็นการเบียดเบียนตน เบียดเบียนผู้อื่น ซึ่งไม่เป็นประโยชน์ ไม่เป็นการสร้างสรรค์ หากแต่เป็นบ่อนทำลายให้เกิดความเสียหายและเกิดโทษสุจริต นักปฏิบัติงาน จึงต้องรู้จักฝึกปฏิบัติใจตนเอง เป็นสำคัญ และเป็นเบื้องต้นก่อนอื่นต้องหัดทำให้หนักแน่น กล้าแข็งและเป็นระเบียบ ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค ไม่มีก่ายเหินแก่ความสะทกสะท้าน และที่สำคัญที่สุดจะต้องให้เที่ยงตรง เป็นกลาง และสุจริตอยู่เสมอไม่หวั่นไหวต่ออารมณ์เครื่องหลอกล่อใดๆ จึง จะช่วยให้เป็นนักปฏิบัติที่ดี ที่สามารถสร้างประโยชน์ได้อย่างแท้จริง”

จากพระบรมราชาธิราชของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหิตลธิเบศรราชามาธิบดีจักรีนฤเบดินทร สยามินทราธิราชบรมนาถบพิตร ในพิธีพระราชทานปริญญาบัตร ประจำปี ๒๕๒๕ สามารถที่จะนำมาวางนโยบายที่ใช้ในการบริหารราชการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย โดยเฉพาะการผลิตบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติ “การลงมือทำ” ที่มีคุณลักษณะทั้งด้านวิชาการ คุณธรรม และสุจริตทั้งทางกายและใจ ตลอดจนจะต้องสู้ทั้งกายและใจ การลงมือทำจะต้องให้เป็นประโยชน์ต่อสังคม ไม่ทำให้ให้สังคมเดือดร้อน คือเป็นประโยชน์ได้อย่างแท้จริง ตลอดจนการทำงานนั้นจะต้องทำโดยสุจริต คือ ไม่เบียดเบียนตน และไม่เบียดเบียนผู้อื่น นั่นคือ การทำงานโดยไม่ทุจริตในหน้าที่การงานนั่นเอง

จึงเป็นสิ่งที่ทำหายในการบริหารราชการแผ่นดินของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ที่ยึดแนวทางพระบรมราชาธิราชของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหิตลธิเบศรราชามาธิบดีจักรีนฤเบดินทร สยามินทราธิราชบรมนาถบพิตร มีเป็นแนวทางและลงมือปฏิบัติหน้าที่ราชการ และลงมือทำด้วยความสุจริตทั้งกายและใจ หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า คุณธรรมของคน ตามพระบรมราชาธิราช ในพิธีบรมราชาภิเษก สมเด็จพระบูรพมหากษัตริยาธิราชเจ้า เมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๓๕

“ประการแรก คือ ความซื่อสัตย์ ประการที่สอง คือ การรู้จักข่มใจฝึกใจตนเอง ให้ประพฤติปฏิบัติอยู่ในความสัตย์ความดีนั้น ประการที่สาม คือ การอดทน อดกลั้น และอดออมที่จะไม่ประพฤติล่วงความสัตย์สุจริต ประการที่สี่ คือ การรู้จักละวางความชั่ว ความทุจริต และรู้จักสละประโยชน์ส่วนน้อยของตน เพื่อประโยชน์ส่วนรวมคุณธรรมสี่ประการนี้ ถ้าแต่ละคนพยายามปลุกฝังและบำรุงให้เจริญงอกงาม จะช่วยให้ประเทศชาติบังเกิดความสุขความร่มเย็นและมีโอกาสที่จะปรับปรุงพัฒนาให้มั่นคงก้าวหน้าต่อไป”

ปรัชญาการศึกษา

"สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี"

เอกลักษณ์

"เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีทักษะปฏิบัติ"

อัตลักษณ์ของนักศึกษา

"บัณฑิตนักปฏิบัติ"

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่สากล ที่มีคุณธรรมและจริยธรรม

พันธกิจ(Mission)

- ผลิตกำลังคนด้านวิชาชีพบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพและมีความสามารถ พร้อมเข้าสู่อาชีพ
- สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมสู่การผลิต การบริการที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่ม
- ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อพัฒนาอาชีพให้มีความสามารถ ในการแข่งขัน และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน
- ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
- การต่อต้านการทุจริต

เป้าประสงค์

- บัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้านสังคมศาสตร์ มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ
- งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สามารถถ่ายทอดสู่การผลิต การบริการ และสร้างมูลค่าเพิ่ม
- ชุมชนและสังคมไทยได้รับการบริการวิชาการเพื่อเพิ่มความรู้ความสามารถในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และเพิ่มศักยภาพ ในการแข่งขันของประเทศ
- นักศึกษาและบุคลากร มีจิตสำนึกในการทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
- นักศึกษาและบุคลากรมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ

ประเด็นยุทธศาสตร์

- การพัฒนาการศึกษานบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มุ่งสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพคุณธรรม และจริยธรรม สู่ระดับสากล
- การพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ให้มีคุณภาพเข้าสู่มาตรฐานสากล
- การสร้างความสามารถในการแข่งขัน และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีตามความต้องการของสังคม

๔. การปลูกจิตสำนึกในการทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมแก่นักศึกษาและบุคลากร

๕. การปลูกจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตภายในองค์กร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ภูมิใจบริหารราชการ

ภายใต้หลักธรรมาภิบาล

“RMUTSV”

R : Responsibility	รับผิดชอบต่อภารกิจ ชุมชน สังคม ประเทศชาติ
M : Morality	ประพฤติปฏิบัติยึดมั่นในคุณธรรม ความดี
U : Ubiquity	ส่งเสริมพัฒนาการเรียนรู้ ในทุกที่ ทุกโอกาส
T : Technology	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นหลักในการพัฒนา
S : Skill	สร้างทักษะฝีมือ ความชำนาญ
V : Value	สร้างคุณค่าให้กับสิ่งรอบตัว

แนวทางการบริหาร จัดการ และพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

๑. ความเป็นมา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ โดยมีวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๗ ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยให้ผู้สำเร็จอาชีวศึกษามีโอกาสในการศึกษาต่อด้านวิชาชีพเฉพาะทางระดับปริญญาเป็นหลัก

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้พระราชบัญญัติฉบับนี้ คือ โดยที่มาตรา ๓๖ แห่งพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ บัญญัติให้สถานศึกษาของรัฐที่จัดการศึกษาระดับปริญญาเป็นนิติบุคคล เพื่อให้สถานศึกษาของรัฐดำเนินกิจการได้โดยอิสระ สามารถพัฒนาระบบบริหาร และการจัดการที่เป็นของตนเอง มีความคล่องตัว มีเสรีภาพทางวิชาการและอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสภาสถานศึกษา ดังนั้น สมควรจัดตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล จำนวน ๙ แห่ง ขึ้นแทนสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล เพื่อให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลเป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีที่มีวัตถุประสงค์ ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงที่มุ่งเน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยให้ผู้สำเร็จการอาชีวศึกษามีโอกาสในการศึกษาต่อด้านวิชาชีพเฉพาะทางระดับปริญญาเป็นหลัก จึงจำเป็นต้องตราพระราชบัญญัติ ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยให้ผู้สำเร็จการศึกษามีโอกาสในการศึกษาต่อด้านวิชาชีพเฉพาะทางระดับปริญญาเป็นหลัก

๒. สถานที่ตั้ง

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย มีพื้นที่ดำเนินการใน ๔ จังหวัด คือ จังหวัดสงขลา จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดตรัง และจังหวัดชุมพร ตามรายละเอียดดังนี้

๑. สำนักงานอธิการบดีตั้งอยู่เลขที่ ๑ ถนนราชดำเนินนอก ตำบลบ่อยาง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา มีหน่วยงานระดับคณะซึ่งจัดตั้งตามกฎหมายกระทรวงและส่วนงานภายใน รวม ๘ หน่วยงาน ดังนี้

- ๑.๑ คณะวิศวกรรมศาสตร์
- ๑.๒ คณะบริหารธุรกิจ
- ๑.๓ คณะศิลปศาสตร์
- ๑.๔ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

- ๑.๕ คณะครุศาสตร์
- ๑.๖ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
- ๑.๗ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ๑.๘ วิทยาลัยรัตภูมิ (ตั้งอยู่เลขที่ ๔๑๔ หมู่ที่ ๑๔ ตำบลท่าชะมวง อำเภอรัตภูมิจังหวัดสงขลา)
๒. สำนักงานวิทยาเขตนครศรีธรรมราช ตั้งอยู่เลขที่ ๑๓๓ หมู่ที่ ๕ ตำบลทุ่งใหญ่ อำเภอทุ่งใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราช มีหน่วยงานระดับคณะซึ่งจัดตั้งตามกฎหมายกระทรวงและส่วนงานภายใน รวม ๖ หน่วยงาน ดังนี้
 - ๒.๑ คณะเกษตรศาสตร์ (พื้นที่จังหวัดชุมพรอยู่ในความดูแลของคณะเกษตรศาสตร์)
 - ๒.๒ คณะอุตสาหกรรมเกษตร
 - ๒.๓ คณะสัตวแพทยศาสตร์
(ตั้งอยู่เลขที่ ๑๓๓ หมู่ที่ ๕ ตำบลทุ่งใหญ่ อำเภอทุ่งใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราช)
 - ๒.๔ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 - ๒.๕ คณะเทคโนโลยีการจัดการ
(ตั้งอยู่เลขที่ ๑๐๙ หมู่ที่ ๒ ตำบลถ้ำใหญ่ อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช)
 - ๒.๖ วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ
(ตั้งอยู่เลขที่ ๙๙ หมู่ที่ ๔ ตำบลทองเนียน อำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช)
๓. สำนักงานวิทยาเขตตรัง ตั้งอยู่เลขที่ ๑๗๙ หมู่ที่ ๓ ตำบลไม้ฝาด อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง มีหน่วยงานระดับคณะซึ่งจัดตั้งตามกฎหมายกระทรวงและส่วนงานภายใน รวม ๔ หน่วยงาน ดังนี้
 - ๓.๑ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง
 - ๓.๒ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว
 - ๓.๓ สถาบันวิจัยและพัฒนา
 - ๓.๔ สถาบันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๓. การจัดการศึกษา

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยฯ จัดการศึกษาตั้งแต่ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโท โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ๓.๑ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
 - คณะเทคโนโลยีการจัดการ
 - วิทยาลัยรัตภูมิ
- ๓.๒ ระดับปริญญาตรี ภาคปกติ ๖ ปี
 - คณะสัตวแพทยศาสตร์
- ๓.๓ ระดับปริญญาตรี ภาคปกติ ๕ ปี
 - คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
 - คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
- ๓.๔ ระดับปริญญาตรี ภาคสมทบ ๕ ปี
 - คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
 - คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
- ๓.๕ ระดับปริญญาตรี ๔ ปี ปริญญาตรีเทียบโอน และปริญญาตรีต่อเนื่อง

มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรี ๔ ปี ปริญญาตรีเทียบโอน และปริญญาตรี
ต่อเนื่อง ทั้งภาคปกติและภาคสมทบ ดังปรากฏรายละเอียดในตาราง ๑

ตารางที่ ๑ แสดงจำนวนนักศึกษาในภาพรวมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

สำนักงาน	พื้นที่	ปีการศึกษา				
		๒๕๕๙	๒๕๕๘	๒๕๕๗	๒๕๕๖	๒๕๕๕
อธิการบดี	สงขลา	๙๘๒๒	๑๐๑๙๘	๑๐๑๕๓	๑๐๒๕๘	๙๙๒๓
วิทยาเขต นครศรีธรรมราช	ทุ่งใหญ่	๖๐๕	๖๔๓	๗๗๒	๖๘๓	๖๖๕
	ไล่ใหญ่	๓๖๐๔	๓๙๒๖	๔๔๕๕	๔๔๕๕	๔๖๒๔
	ขนอม	๔๙๒	๕๕๙	๕๗๓	๖๒๑	๖๖๗
วิทยาเขตตรัง	ตรัง	๑๘๒๐	๑๙๗๙	๒๐๐๐	๒๔๘๕	๒๖๒๖
รวม		๑๖๓๔๓	๑๖๓๔๓	๑๗๓๐๕	๑๗๙๕๓	๑๘๕๐๒

แหล่งที่มา ข้อมูล สำนักงานส่งเสริมวิชาการและทะเบียน
<http://regis2.rmutsv.ac.th/information/statistic/> เมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๙

๔. บุคลากร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยมีบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนปฏิบัติงานใน
มหาวิทยาลัยประเภทต่าง ๆ คือ ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา พนักงานมหาวิทยาลัย พนักงาน
ราชการ ลูกจ้างประจำ และลูกจ้างชั่วคราว โดยมีรายละเอียดในหน่วยงาน ต่าง ๆ ดังตารางต่อไปนี้

สถานภาพ	จำนวน(คน)
ข้าราชการ	๓๖๖
พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา	๗๕๓
พนักงานราชการ	๕๘
ลูกจ้างประจำ	๕๗
ลูกจ้างชั่วคราว	๔๘๐
รวมทั้งหมด	๑๗๑๔

แหล่งที่มาข้อมูล http://mis.rmutsv.ac.th/data/staff_all.php วันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๙

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

การพัฒนาการศึกษาบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มุ่งสร้างบัณฑิตที่มี คุณภาพ คุณธรรม และจริยธรรมสู่ระดับสากล

กลยุทธ์ ๑.๑ เพิ่มและพัฒนาอาจารย์ที่มีศักยภาพให้เพียงพอ

มุ่งเน้นให้ความสำคัญต่อบุคลากรยี่ดหลัก “คนเป็นศูนย์กลางในการพัฒนา” โดยสร้างสถานภาพของพนักงานในสถาบันอุดมศึกษาให้มีความมั่นคง สร้างขวัญกำลังใจ สร้างแรงจูงใจในการทำงาน และพัฒนาศักยภาพทุกด้านให้เพิ่มขึ้น เพื่อร่วมกันพัฒนามหาวิทยาลัยให้สามารถอยู่ในประชาคมอาเซียนได้อย่างมีศักดิ์ศรี โดยอยู่บนพื้นฐานของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าหมาย : บุคลากรของมหาวิทยาลัยทุกคน ต้องเป็น คนดี คนเก่ง มีความเป็นอยู่ที่ดีและมีความสุข

แนวคิด : ทุกคนอยู่ได้ โดยไม่เอาใคร และทุกคนมีศักดิ์ศรีเหมือนกัน

กลยุทธ์ที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ :

กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑ สร้างสถานภาพของพนักงานในสถาบันอุดมศึกษาให้เป็นไปตามกฎหมาย
มาตรการ/กลวิธี

(๑) เสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณาออกข้อบังคับเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคลของพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา ตามมาตรา ๖๕/๑ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๗ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๑ ซึ่งจะทำให้สถานภาพของบุคลากรที่ไม่ได้เป็นข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา มีความมั่นคงขึ้น เช่น การเลื่อนขั้นเงินเดือน การลาศึกษาต่อ การเข้าสู่ตำแหน่งทั้งทางวิชาการและสายสนับสนุน

(๒) เสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณาออกข้อบังคับเกี่ยวกับสายบังคับบัญชาตามมาตรา ๖๕/๒ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๑ เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานในสถาบันอุดมศึกษาสามารถดำรงตำแหน่งผู้บริหารตามที่กฎหมายกำหนดได้

ตัวชี้วัด

(๑) มีข้อบังคับออกมารองรับสถานภาพพนักงานในสถาบันอุดมศึกษาเป็นไปตามพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา

(๒) ความพึงพอใจของพนักงานในสถาบันอุดมศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

กิจกรรม/โครงการ

(๑) ตั้งกรรมการร่างข้อบังคับ

(๒) จัดให้มีประชาพิจารณ์ อย่างทั่วถึง

(๓) เสนอสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

(๔) ประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายทราบอย่างทั่วถึง

กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๒ สร้างแรงจูงใจในการทำงาน ส่งเสริมสวัสดิการตามสิทธิที่พึงได้ในด้านต่าง ๆ เพื่อรักษาบุคลากรที่มีความสามารถให้อยู่กับมหาวิทยาลัยตลอดไป

มาตรการ/กลวิธี

- (๑) ให้บุคลากรได้รับสิทธิที่พึงได้ด้านต่าง ๆ ตามระเบียบ และเร่งดำเนินการจัดทำให้อย่างรวดเร็ว
- (๒) จัดสวัสดิการด้านต่าง ๆ อย่างเหมาะสม เพื่อสร้างความสุขในการทำงาน เช่น จัดที่อยู่อาศัย ความปลอดภัย ความสะดวกสบายของสถานที่ทำงาน เป็นต้น
- (๓) สนับสนุนการจัดการเรียนสอนที่นอกเหนือจากภาคปกติ เพื่อบริการนักศึกษาในท้องถิ่นและเสริมสร้างรายได้แก่บุคลากร
- (๔) สนับสนุนให้บุคลากรที่มีสถานภาพการจ้างจากเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยสามารถเข้าสู่ตำแหน่งที่มั่นคงขึ้น
- (๕) เสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณาออกระเบียบต่างๆ จากเงินรายได้ กรณีมหาวิทยาลัยมีเงินรายได้จากการบริหารจัดการเพียงพอ เช่น การจ่ายเงินโบนัส ค่าเล่าเรียนบุตรสำหรับพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา เป็นต้น
- (๖) จัดกิจกรรมให้หลากหลายเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี มีจิตสาธารณะต่อผู้ร่วมงาน นักศึกษา ผู้มารับบริการ และมอบรางวัลและประกาศเกียรติคุณประจำปีแก่บุคลากรที่มีการปฏิบัติหน้าที่ดีเด่นทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน

ตัวชี้วัด

- (๑) ความพึงพอใจของบุคลากรไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
- (๒) จัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยได้ภายใน ๑ปี

กิจกรรม/โครงการ

- (๑) ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรทราบและดำเนินการตามระเบียบ
- (๒) ปรับปรุงและจัดหาสวัสดิการให้เหมาะสม
- (๓) เสนอความเห็นชอบต่อสภามหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนที่นอกเหนือจากภาค

ปกติ

- (๔) กำหนดแนวทางเพื่อให้บุคลากรที่มีสถานภาพการจ้างจากเงินรายได้สามารถเข้าสู่ตำแหน่งที่

มั่นคง

กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๓ สนับสนุนให้บุคลากรได้มีโอกาสศึกษาต่อ เข้าฝึกอบรมและศึกษาดูงาน

มาตรการ/กลวิธี

(๑) ให้บุคลากรสายวิชาการทั้งข้าราชการและพนักงานในสถาบันอุดมศึกษาจัดทำแผนการศึกษาต่อ เพื่อพัฒนาคุณวุฒิของตนเอง สำหรับผู้ที่ไม่ได้ไปศึกษาต่อในปีนั้น ๆ ให้จัดทำแผนฝึกอบรมหรือศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มทักษะวิชาชีพ อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง ทั้งภายในหรือต่างประเทศ

(๒) ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนทั้งข้าราชการและพนักงานในสถาบันอุดมศึกษาจัดทำแผนการศึกษาต่อเพื่อพัฒนาคุณวุฒิของตนเองอย่างน้อยระดับปริญญาโท สำหรับผู้ที่ไม่ได้ไปศึกษาต่อในปีนั้น ๆ ให้จัดทำแผนฝึกอบรมหรือศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงาน อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง ทั้งภายในหรือต่างประเทศ

(๓) ส่งเสริมการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างภาวะผู้นำ ให้บุคลากรที่มีศักยภาพเพื่อเตรียมผู้บริหารในระดับต่างๆ

(๔) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษา สถานประกอบการ และองค์กรอื่นๆ เพื่อให้บุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ตัวชี้วัด

(๑) บุคลากรที่ประสงค์จะศึกษาต่อและผ่านเกณฑ์ที่กำหนด สามารถศึกษาต่อได้ทุกคน

(๒) บุคลากรมีวุฒิทางการศึกษาสูงขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑ ต่อปี

(๓) บุคลากรที่ร่วมโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายอย่างน้อยปีละ ๒๐ คน

กิจกรรม/โครงการ

(๑) โครงการส่งเสริมความพร้อมของบุคลากรในการศึกษาต่อ

(๒) โครงการศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มทักษะวิชาชีพ

(๓) โครงการฝึกงานในสถานประกอบการ

(๔) โครงการความร่วมมือกับองค์กรทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๔ สนับสนุนให้บุคลากรมีโอกาสเพิ่มพูนทักษะในการใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสาร

มาตรการ/กลวิธี

(๑) จัดให้มีการเรียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารให้แก่บุคลากรทุกคนที่ไม่ผ่านการทดสอบ โดยใช้เวลาหลังเลิกงานหรือวันหยุด

(๒) จัดให้มีการเรียนภาษาจีน มลายู หรือภาษาอื่นๆ ทั้งบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน สำหรับผู้ที่มีความสนใจ

ตัวชี้วัด

- (๑) บุคลากรสามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐
- (๒) บุคลากรสามารถใช้ภาษาจีน มลายู หรือภาษาอื่นๆเพื่อการสื่อสารไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

กิจกรรม/โครงการ

- (๑) โครงการ
- (๒) การฝึกอบรมภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสาร
- (๓) โครงการส่งเสริมให้บุคลากรได้มีโอกาสฝึกทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๕ ให้บุคลากรสายวิชาการกำหนดแผนของตนเองในการจัดทำผลงานทางวิชาการเพื่อเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการ

มาตรการ/กลวิธี

- (๑) จัดทำแผนในการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการให้สูงขึ้น
- (๒) สนับสนุนการจัดทำผลงานทางวิชาการ เช่น จัดตั้งหน่วยงานให้คำปรึกษาและอำนวยความสะดวกในการทำผลงานทางวิชาการ กำหนดรางวัลสำหรับผู้ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นเป็นต้น
- (๓) เสนอสมทบวิทยาลัยพิจารณาออกระเบียบให้บุคลากรสายวิชาการสามารถลาราชการเพื่อจัดทำผลงานทางวิชาการในการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ

ตัวชี้วัด

- (๑) บุคลากรมีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑ ต่อปี

กิจกรรม/โครงการ

- (๑) โครงการเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจในการทำผลงานทางวิชาการ
- (๒) จัดอำนวยความสะดวกด้านเครื่องมืออุปกรณ์ในการพัฒนาผลงานทางวิชาการ
- (๓) กำหนดผู้รับผิดชอบในการร่วกระเบียบกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องใน ลาราชการเพื่อจัดทำผลงานทางวิชาการ

กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๖ ดำเนินการให้บุคลากรสายสนับสนุนเข้าสู่ตำแหน่งอย่างรวดเร็วเพื่อความก้าวหน้าในสายงาน

มาตรการ/กลวิธี

- (๑) เร่งให้หน่วยงานวิเคราะห์ภารกิจของหน่วยงานและประเมินค่างานแต่ละตำแหน่งตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง การแบ่งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พ.ศ. ๒๕๕๐ ลงวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๕๐ ซึ่งมีตำแหน่งระดับผู้อำนวยการกองของส่วนราชการจำนวน ๑๙ ตำแหน่ง ดังนี้

- ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี ๑ ตำแหน่ง
- ผู้อำนวยการสำนักงานวิทยาเขต ๒ ตำแหน่ง
- ผู้อำนวยการกอง ๔ ตำแหน่ง
- หัวหน้าสำนักงานคณบดี ๗ ตำแหน่ง
- หัวหน้าสำนักงานวิทยาลัย ๒ ตำแหน่ง
- หัวหน้าสำนักงานสถาบัน/สำนัก ๓ ตำแหน่ง

(๒) เร่งให้หน่วยงานวิเคราะห์ภารกิจของหน่วยงานและประเมินค่างานแต่ละตำแหน่งตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เรื่องการแบ่งส่วนราชการเป็นงาน(สายสนับสนุน) ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ลงวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๕๑ โดยมีตำแหน่งระดับหัวหน้างานสายสนับสนุนของส่วนราชการจำนวน ๖๓ ตำแหน่ง

(๓) ให้ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษาและพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุนสมัครเข้าไปแข่งขันเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งบริหาร

(๔) ประเมินการเข้าสู่ตำแหน่งตามระเบียบที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน และเป็นธรรม

ตัวชี้วัด

(๑) วิเคราะห์ภารกิจของหน่วยงานและประเมินค่างานแต่ละตำแหน่งทุกหน่วยงาน

(๒) บุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งตามสายงานทุกคน

กิจกรรม/โครงการ

(๑) ให้หน่วยงานวิเคราะห์ภารกิจของหน่วยงานและประเมินค่างานแต่ละตำแหน่งตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ การแบ่งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลศรีวิชัย พ.ศ. ๒๕๕๐ และประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เรื่องการแบ่งส่วนราชการเป็นงาน(สายสนับสนุน)

กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๗ แสวงหาบุคคลที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก เป็นคนดี และคนเก่งเข้าสู่มหาวิทยาลัย

มาตรการ/กลวิธี

(๑) ประกาศรับสมัครและคัดเลือกอย่างโปร่งใส

(๒) ให้ทุนการศึกษาและทำความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นที่สนับสนุนทุนการศึกษาในระดับปริญญาเอก โดยมีตำแหน่งรองรับหลังจากสำเร็จการศึกษา

(๓) ในบางกรณีอาจให้ค่าตอบแทนสูงเป็นพิเศษ

ตัวชี้วัด

(๑) บุคคลภายนอกที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกเข้าเป็นบุคลากรในมหาวิทยาลัยครบตามจำนวนอัตราที่มีรองรับ

กิจกรรม/โครงการ

- (๑) จัดหาตำแหน่งและงบประมาณเพื่อรองรับการบรรจุแต่งตั้ง
- (๒) ทำความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศที่เปิดสอนระดับบัณฑิตศึกษา
- (๓) ทำความร่วมมือกับหน่วยงานที่เป็นแหล่งทุน
- (๔) เสนอสภามหาวิทยาลัยออกระเบียบกรณีให้ค่าตอบแทนสูงเป็นพิเศษ

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ พัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถด้านวิชาการ และทักษะวิชาชีพพร้อมเข้าสู่งาน

มุ่งเน้นพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ ทักษะ และความชำนาญ ควบคู่ไปกับการเรียนรู้ทางด้านเทคโนโลยี สามารถใช้ภาษาไทย ภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี เปิดโอกาสให้ศึกษาภาษาในกลุ่มประชาคมอาเซียน เพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและซับซ้อนมากขึ้น โดยเฉพาะข้อผูกพันที่เกิดจากรวมกลุ่มในภูมิภาคเอเชียภายใต้กรอบการค้าเสรีของอาเซียนกับจีน ญี่ปุ่น และอินเดีย กรอบความร่วมมือเอเชีย-แปซิฟิก และการเป็นประชาคมอาเซียน

เป้าหมาย : นักศึกษามีความรู้ ทักษะ ความชำนาญในสายอาชีพ และทางด้านภาษา เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานทั้งภายในและภายนอกประเทศ และสามารถเป็นผู้ประกอบการได้

แนวคิด : ก้าวสู่ตลาดแรงงานได้อย่างภาคภูมิใจ (ให้เขาต้องการเรา มากกว่าเราต้องการเขา)

กลยุทธ์ที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ :

กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๑ สร้างความเข้าใจแก่นักศึกษา/ผู้ปกครองที่กำลังศึกษาและที่จะเข้ามาศึกษาใหม่ให้เห็นความสำคัญของการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

มาตรการ/กลวิธี

(๑) จัดกิจกรรมสร้างความเข้าใจและรณรงค์ให้นักศึกษา-ผู้ปกครองเห็นความสำคัญของการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและมีความรู้สึกถึงการเป็น "พลเมืองอาเซียน"

(๒) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อให้ผู้ปกครอง นักเรียนและนักศึกษาที่จะเข้ามาศึกษาได้รับรู้เกี่ยวกับการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยในการรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ตัวชี้วัด

- (๑) นักศึกษาและผู้ปกครองเห็นความสำคัญของการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนอย่างน้อยร้อยละ ๘๐

(๒) ช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ปกครองนักเรียน นักศึกษา ที่ต้องการเข้ามาศึกษาได้รับความรู้ การจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยอย่างน้อย ๔ ช่องทาง

กิจกรรม/โครงการ

- (๑) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ เกี่ยวกับอาเซียน
- (๒) จัดกิจกรรมที่หลากหลายเพื่อให้นักศึกษาเข้าร่วม
- (๓) เข้าร่วมกิจกรรมกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ ในกลุ่มประเทศอาเซียน

กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๒ เน้นทักษะการใช้ภาษา ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสาร รวมทั้งเปิดโอกาสให้ ศึกษาภาษาของประเทศในกลุ่มอาเซียน

มาตรการ/กลวิธี

- (๑) จัดตั้งศูนย์ภาษาทุกพื้นที่ของมหาวิทยาลัย โดยมีแนวทางปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน เช่น
 - สอนเตรียมความพร้อมด้านภาษาแก่นักศึกษาใหม่
 - พัฒนาด้านภาษาแก่นักศึกษาอย่างต่อเนื่องในระหว่างศึกษาในมหาวิทยาลัย
 - ทดสอบความรู้ด้านภาษาให้แก่นักศึกษาอย่างสม่ำเสมอ
 - พัฒนาศักยภาพด้านภาษาแก่อาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย

(๒) สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านภาษากับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยน บุคลากรและนักศึกษาและสร้างกิจกรรมร่วมกันด้านภาษา

ตัวชี้วัด

- (๑) มีการจัดตั้งศูนย์ภาษาทุกพื้นที่ของมหาวิทยาลัย
- (๒) นักศึกษาและบุคลากรมีความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษในการสื่อสารผ่านเกณฑ์ที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของนักศึกษาและบุคลากร
- (๓) ระดับความสามารถด้านภาษาอังกฤษในการสื่อสารผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไม่น้อยกว่า ๘๐
- (๔) มีเครือข่ายความร่วมมือด้านภาษากับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศไม่น้อยกว่า ๕ เครือข่าย

กิจกรรม/โครงการ

- (๑) ปรับปรุงพื้นที่เพื่อเพิ่มศักยภาพรองรับการจัดตั้งศูนย์ภาษา
- (๒) เตรียมการสนับสนุนบุคลากรและงบประมาณ
- (๓) พัฒนาหลักสูตรทางด้านภาษาเพื่อเสริมศักยภาพการเรียนรู้ด้านภาษาแก่นักศึกษาและบุคลากร
- (๔) เตรียมข้อสอบมาตรฐานสำหรับวัดความรู้ทางด้านภาษา
- (๕) จัดตั้งศูนย์ภาษาและสนับสนุนผลักดันให้เป็นส่วนงานภายในระดับคณะ

กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๓ ให้มีการเรียนรู้ประสบการณ์ในสายอาชีพ โดยสนับสนุนให้มีการฝึกงาน สหกิจศึกษา และ
ศึกษาดูงานทั้งภายในประเทศและต่างประเทศและพัฒนาทักษะสู่การแข่งขันฝีมือแรงงานระหว่างประเทศ

มาตรการ/กลวิธี

- (๑) จัดทำฐานข้อมูลหน่วยงานและสถานประกอบการที่สนับสนุนการฝึกงาน สหกิจศึกษา และ
ศึกษาดูงานของนักศึกษา
- (๒) สร้างแรงจูงใจให้กับสถานประกอบการในการเป็นเครือข่ายสหกิจศึกษากับมหาวิทยาลัย
- (๓) กำหนดทักษะที่มีศักยภาพที่สามารถเข้าร่วมการแข่งขันระหว่างประเทศได้
- (๔) สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษากับสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้ง
ภายในและต่างประเทศ
- (๕) สนับสนุนการแลกเปลี่ยนและรับนักศึกษาจากต่างประเทศ

ตัวชี้วัด

- (๑) มีฐานข้อมูลหน่วยงานและสถานประกอบการที่สนับสนุนการฝึกงานสหกิจศึกษาและศึกษาดูงาน
ของนักศึกษา
- (๒) ความพึงพอใจของนักศึกษา หน่วยงานและสถานประกอบการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- (๓) มีเครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ เครือข่าย
- (๔) มีนักศึกษาแลกเปลี่ยนกับต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕ ต่อปี

กิจกรรม/โครงการ

- (๑) ติดต่อประสานงานและสร้างความสัมพันธ์กับสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้ง
ภายในและต่างประเทศ
- (๒) สร้างฐานข้อมูลหน่วยงานและสถานประกอบการที่สนับสนุนสหกิจศึกษา
- (๓) ประกาศเกียรติคุณและพิจารณาบุคลากรของหน่วยงานที่ให้ความรู้แก่นักศึกษาที่ได้รับตำแหน่ง
ทางวิชาการ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิเศษ หรือ รองศาสตราจารย์พิเศษ) ตามมาตรา ๕๒ แห่งพระราชบัญญัติ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ.๒๕๔๘
- (๔) เตรียมความพร้อมด้านทักษะเพื่อเพิ่มศักยภาพให้นักศึกษาในการเข้าร่วมแข่งขันทักษะวิชาชีพ
ทุกระดับ
- (๕) เตรียมความพร้อมด้านทักษะวิชาชีพและความสามารถทางภาษาให้นักศึกษาที่มีความพร้อม
จะฝึกงานต่างประเทศ
- (๖) เตรียมความพร้อมเกี่ยวกับที่พักอาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ

กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๔ ปรับระบบการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และอยู่ภายใต้กรอบมาตรฐานประกาศนียบัตร มาตรฐานอุดมศึกษาและขยายการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาในจำนวนที่เหมาะสม
มาตรการ/กลวิธี

(๑) ยุบหลักสูตรสาขาวิชาที่นักศึกษาให้ความสนใจเข้ามาเรียนน้อยและไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยนำบุคลากร เครื่องมือ ครุภัณฑ์ต่างๆ รวมกับหลักสูตรสาขาวิชาอื่นเพื่อสร้างความเข้มแข็ง

(๒) เพิ่มการรับนักศึกษาและขยายการศึกษาในหลักสูตรสาขาวิชาที่นักศึกษาให้ความสนใจเข้ามาเรียนมากและสถานประกอบการมีความต้องการสูง ซึ่งจำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ และเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาในท้องถิ่นได้เรียนใกล้บ้าน โดยคำนึงถึงกรอบมาตรฐานหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ มาตรฐานหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี และแนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

(๓) ขยายการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในหลักสูตรสาขาวิชาที่สถานประกอบการมีความต้องการสูง และจำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ที่ทำงานแล้วได้พัฒนาตนเองและนักศึกษาในท้องถิ่นได้เรียนใกล้บ้าน โดยคำนึงถึงเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา และแนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เช่น สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า เป็นต้น

(๔) สนับสนุนกิจกรรมเสริมเพื่อให้ความรู้ในการเตรียมเป็นผู้ประกอบการ เช่นภาวะผู้นำ การมุ่งมั่นในความสำเร็จ มีความคิดสร้างสรรค์และสร้างฝันให้ยิ่งใหญ่ มีความมุ่งมั่น ไม่ย่อท้อ มีความสามารถในการตัดสินใจ มองการเปลี่ยนแปลงเป็นโอกาส มีความอดทนต่อความไม่แน่นอน ตระหนักในคุณค่าของเวลา เป็นต้น

ตัวชี้วัด

(๑) เพิ่มและขยายการรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรและระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาที่นักศึกษาที่มีความต้องการเข้ามาเรียนมากหรือสถานประกอบการมีความต้องการสูง

(๒) เพิ่มและขยายการรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในสาขาวิชาที่นักศึกษาที่มีความต้องการเข้ามาเรียนมากหรือสถานประกอบการมีความต้องการสูง

(๓) นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมเสริมให้ความรู้ในการเตรียมเป็นผู้ประกอบการทุกคน

(๔) ความพึงพอใจของนักศึกษาและผู้ใช้บัณฑิตไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

กิจกรรม/โครงการ

(๑) ศึกษาความต้องการของตลาดแรงงาน

(๒) จัดทำหลักสูตรใหม่

(๓) จัดกิจกรรมเสริมเพื่อให้ความรู้ในการเตรียมเป็นผู้ประกอบ

กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๕ จัดการเรียนการสอนหลักสูตรที่ควบคุมโดยสภาวิชาชีพให้เป็นไปตามเกณฑ์

มาตรการ/กลวิธี

๑. ให้มีหลักสูตรให้เป็นไปตามที่สภาวิชาชีพต่างๆ กำหนด คือ สภาวิศวกร สภาสถาปนิก สภาวิชาชีพบัญชี สัตวแพทยสภา สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยวและครุสภา

๒. ให้มีการเรียนการสอนโดยมีคุณวุฒิของอาจารย์ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ วัสดุอุปกรณ์ และระบบประกันคุณภาพ เป็นไปตามที่กำหนด

๓. ขอรับรองปริญญาจากสภาวิชาชีพ

ตัวชี้วัด

(๑) หลักสูตรให้เป็นไปตามที่สภาวิชาชีพต่างๆ กำหนดและได้รับการรับรองปริญญาจากสภาวิชาชีพทุกหลักสูตร

กิจกรรม/โครงการ

- (๑) จัดทำหลักสูตรให้เป็นไปตามที่สภาวิชาชีพกำหนด
- (๒) จัดหาอาจารย์ที่มีคุณวุฒิตามที่กำหนด
- (๓) ปรับปรุงห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ วัสดุอุปกรณ์ตามที่กำหนด
- (๔) ยื่นขอรับรองปริญญาจากสภาวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๖ เสริมคุณภาพการเรียนการสอนและป้องกันการสูญเสียทางการศึกษา

มาตรการ/กลวิธี

๑. สนับสนุนให้มีการสอนปรับพื้นฐานและสอนเสริมให้แก่นักศึกษาในกลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และวิชาชีพ

๒. เสริมความรู้ภาษาอังกฤษและภาษาในกลุ่มประชาคมอาเซียนตลอดระยะเวลาการศึกษา

๓. สนับสนุนให้การเรียนการสอนในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และหมวดวิชาเฉพาะในกลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพเป็นลักษณะกลุ่มการเรียน (Section)

ตัวชี้วัด

- (๑) นักศึกษาสำเร็จการศึกษาตามเวลาที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- (๒) นักศึกษาสามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕
- (๓) รายวิชาของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปและหมวดวิชาเฉพาะในกลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ มีการจัดการเรียนการสอนเป็นลักษณะกลุ่มการเรียนทุกวิชา

กิจกรรม/โครงการ

- (๑) ศึกษารายวิชาที่มีความจำเป็นต้องสอนปรับพื้นฐานและสอนเสริม
- (๒) ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ปกครอง นักศึกษา และอาจารย์ ได้เข้าใจและเห็นความสำคัญในการสอนปรับพื้นฐานและสอนเสริม
- (๓) เสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณาระเบียบเพื่อรองรับการสอนปรับพื้นฐานและสอนเสริม
- (๔) ประชุมเพื่อให้ทราบแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดกลุ่มเรียน การจัดตารางสอนและตารางสอบร่วมกัน
- (๕) ให้ทุกคณะ/วิทยาลัยที่อยู่ในพื้นที่เดียวกันจัดตารางสอนและตารางสอบร่วมกัน

กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๗ เร่งสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัย

มาตรการ/กลวิธี

๑. สนับสนุนกิจกรรมของสมาคมศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัย
๒. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการพัฒนาการจัดการศึกษาระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด

- (๑) มีสมาคมศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัย
- (๒) ให้ความสำคัญร่วมมือด้านการพัฒนาการจัดการศึกษาระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัยในปีแรกไม่น้อยกว่า ๒๐ ความร่วมมือ และเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๓๐

กิจกรรม/โครงการ

- (๑) สร้างฐานข้อมูลศิษย์เก่าในแต่ละคณะเพื่อเป็นทำเนียบศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัย
- (๒) ร่วมกิจกรรมกับศิษย์เก่า
- (๓) จัดกิจกรรมความร่วมมือด้านการพัฒนาการจัดการศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ พัฒนาและส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มศักยภาพนักศึกษา

มุ่งเน้นสร้างภูมิคุ้มกันแก่นักศึกษาให้สามารถเผชิญกับวิกฤตความเสื่อมถอย ด้านคุณธรรม จริยธรรม การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย การแพร่ระบาดของยาเสพติด การเพิ่มขึ้นของการพนัน โดยการพัฒนาและส่งเสริมให้มีความคิดสร้างสรรค์ มีความอดทน มีความประพฤติดี มีระเบียบวินัย ความรับผิดชอบ อยู่ในจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความซื่อสัตย์ สามารถดำรงตนให้มีคุณค่าและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

เป้าหมาย : นักศึกษามีความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการ คุณธรรม จริยธรรม และพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

แนวคิด : เป็นทั้งคนเก่ง คนดี และเป็นที่ต้องการของสังคม

กลยุทธ์ที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ :

กลยุทธ์ที่ ๑.๓.๑ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ๕ ด้านคือ คุณธรรมและจริยธรรม ความรู้ ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้เป็นที่ต้องการของสังคมและ ตลาดแรงงาน

มาตรการ/กลยุทธ์

(๑) เสริมสร้างให้บัณฑิตเข้าใจในหลักธรรมที่บัณฑิตควรยึดเหนี่ยวจิตใจเพื่อถึงพร้อมด้วยความ ความสำเร็จสมประสงค์ คือ "อิทธิบาท ๔" ได้แก่

- ฉันทะ คือ ความพอใจและใส่ใจที่จะกระทำสิ่งนั้น ๆ ให้ดียิ่งขึ้น
- วิริยะ คือ ความขยันหมั่นเพียรที่จะปฏิบัติหน้าที่การงานด้วยความพากเพียรพยายาม ไม่ ทอดถอย
- จิตตะ คือ ความมีจิตตั้งมั่นในสิ่งที่กระทำอย่างแน่วแน่
- วิมังสา คือ ความไตร่ตรองโดยใช้ปัญญาใคร่ครวญหาเหตุผล ตรวจสอบวัดผล และคิดค้นวิธี ปรับปรุงแก้ไขให้ดียิ่งขึ้น

(๒) พัฒนาให้นักศึกษามีระเบียบ วินัย และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

(๓) ส่งเสริมการเรียนรู้ระบอบประชาธิปไตย คุณธรรมจริยธรรมในความเป็นไทย และด้านภูมิคุ้มกัน ภัยจากยาเสพติด

(๔) สนับสนุนให้มีกิจกรรมในโอกาสวันสำคัญต่างๆ

ตัวชี้วัด

(๑) นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมทุกคน

(๒) ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

(๓) ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านคุณธรรมและจริยธรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐

กิจกรรม/โครงการ

(๑) จัดอบรมให้ความรู้และปลูกฝังด้านคุณธรรมและจริยธรรม มีระเบียบ วินัย และมีความ รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

(๒) จัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษามีประสบการณ์ที่ดีเกี่ยวกับคุณธรรมและจริยธรรม (ให้มีจิตอาสา)

(๓) จัดกิจกรรมทางศาสนา เช่น ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม เป็นต้น

(๔) จัดกิจกรรมในวันสำคัญต่าง ๆ ให้ดีที่สุดและให้นักศึกษามีส่วนร่วมมากที่สุด เช่น

- กิจกรรมวันพ่อ วันแม่ วันไหว้ครู เพื่อให้นักศึกษาได้ตระหนักถึงบุญคุณพ่อแม่ ครูบาอาจารย์

- วันรัฐธรรมนูญ เพื่อให้นักศึกษาได้เข้าใจและเห็นความสำคัญถึงการปกครองระบอบ

ประชาธิปไตย

กลยุทธ์ที่ ๑.๓.๒ ส่งเสริมและพัฒนาให้นักศึกษาเกิดจิตสำนึก มีทัศนคติที่ดี สามารถดำรงตนให้มีคุณค่าและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

มาตรการ/กลวิธี

- (๑) ส่งเสริมให้มีจิตสำนึกในการพัฒนาสังคมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- (๒) ส่งเสริมสนับสนุนการบำเพ็ญประโยชน์ที่มุ่งเน้นการประยุกต์ความรู้ทางวิชาการสู่สังคม
- (๓) ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดจิตอาสา

ตัวชี้วัด

- (๑) นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมทุกคน
- (๒) ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

กิจกรรม/โครงการ

- (๑) จัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีจิตสำนึกในการพัฒนาสังคมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- (๒) จัดกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ที่มุ่งเน้นการประยุกต์ความรู้ทางวิชาการสู่สังคม
- (๓) จัดกิจกรรมประเภทจิตอาสาเป็นระยะ ๆ เช่น บริจาคโลหิต ปลูกต้นไม้ ปลูกป่าชายเลน

กลยุทธ์ที่ ๑.๓.๓ ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของนักศึกษาให้อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และการบริการสวัสดิการที่เหมาะสมตลอดการเป็นนักศึกษา

มาตรการ/กลวิธี

- (๑) จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการพัฒนาการศึกษา เช่น

- ปรับปรุงโรงอาหาร อาคารสถานที่แต่ละพื้นที่ให้มีความสะดวกสบายโดยมีบริการเคเบิลทีวี ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ไร้สาย ตลอดจนมีร้านค้าให้บริการ เพื่อเป็นจุดศูนย์รวมของนักศึกษานอกเวลาเรียน

- ให้บริการสนามกีฬา โรงยิมเนเซียม และอุปกรณ์กีฬา

- จัดสภาพแวดล้อมให้เอื้ออำนวยต่อการศึกษา

- (๒) ส่งเสริมกิจกรรมเสริมหลักสูตรเกี่ยวกับการพัฒนาร่างกายและจิตใจ

- (๓) ให้การดูแลเรื่องสุขภาพอนามัยของนักศึกษา

(๔) ร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรท้องถิ่นในการป้องกันการระบาดของยาเสพติดและสิ่งผิดกฎหมายในสถานศึกษา

ตัวชี้วัด

(๑) ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งอำนวยความสะดวกและการดูแลและสุขภาพของนักศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

(๒) นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรเกี่ยวกับการพัฒนาร่างกายและจิตใจทุกคน

กิจกรรม/โครงการ

- (๑) ปรับปรุงพัฒนาและจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวก
- (๒) จัดสภาพแวดล้อมให้เอื้ออำนวยต่อการศึกษา
- (๓) จัดตั้งชมรมต่าง ๆ
- (๔) จัดแข่งขันกีฬาโดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมมากที่สุด
- (๕) จัดกิจกรรมที่มีส่วนร่วมทำให้เกิดความรื่นเริงและอารมณ์ดี
- (๖) จัดการดูแลเรื่องสุขภาพอนามัยของนักศึกษา
- (๗) สร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานและองค์กรท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ ๑.๓.๔ สร้างความเชื่อมั่นในการจัดการศึกษา มีกระบวนการในเชิงรุกและให้โอกาสแก่นักศึกษาประพฤติดี เรียนดี กิจกรรมเด่น เข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย

มาตรการ/กลวิธี

(๑) สร้างความเข้าใจในการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยให้แก่ผู้ปกครอง นักเรียน นักศึกษา ที่จะเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย

(๒) สร้างความเชื่อมั่นในการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐาน

(๓) มีกระบวนการรับนักศึกษาใหม่หลายรูปแบบและเข้าถึงนักเรียน/นักศึกษาใหม่ในเชิงรุก

ตัวชี้วัด

(๑) มีช่องทางที่สร้างความเข้าใจในการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๔ ช่องทาง

(๒) มีผู้สมัครเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้นในสัดส่วนอย่างน้อย ๑ : ๓

(๓) ความพึงพอใจของผู้สมัครเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

กิจกรรม/โครงการ

(๑) จัดตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินการรับผู้เข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย

(๒) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อให้ผู้ปกครอง นักเรียนและนักศึกษาได้รับรู้เกี่ยวกับการจัดการศึกษา กิจกรรม รวมทั้งการรับสมัครสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อของมหาวิทยาลัย เช่น

- ทางสถานีวิจัยของมหาวิทยาลัยซึ่งมีอยู่เกือบทุกพื้นที่
- ประสานกับหน่วยงานที่ประชาชนต้องไปติดต่อ เช่น อบต. เทศบาล โรงพยาบาล สำนักงานที่ดิน ธนาคาร เพื่อฝากแผ่นพับและติดโปสเตอร์
- ติดต่อขอความอนุเคราะห์/เช่าพื้นที่ ร้านสะดวกซื้อ ห้างสรรพสินค้าเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้ปกครองของนักเรียน/นักศึกษา ได้รับทราบข่าวสารการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยอย่างทั่วถึง เพื่อเป็นข้อมูลการตัดสินใจในการศึกษาต่อของบุตรหลาน

(๓) จัดศูนย์การสอบคัดเลือกนักศึกษาเข้าศึกษาต่อของมหาวิทยาลัยให้กระจายครอบคลุมพื้นที่ ๑๔ จังหวัดภาคใต้ โดยประสานกับโรงเรียนมัธยมประจำจังหวัด แล้วให้นักเรียน/นักศึกษาและผู้ปกครอง ได้เลือกศูนย์สอบที่ใกล้ที่สุดเพื่อจะได้ประหยัดและสะดวกในการเข้าสอบคัดเลือกและเป็นการสร้างแรงจูงใจให้เกิดความสนใจที่จะศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

(๔) พิจารณาให้เข้าศึกษาต่อในระบบโควตาพิเศษสำหรับผู้มีความเป็นเลิศด้านกีฬา หรือกิจกรรมด้านต่าง ๆ

กลยุทธ์ที่ ๑.๓.๕ สนับสนุนบทบาทและสร้างความเข้มแข็งขององค์การนักศึกษาและสโมสรนักศึกษา

มาตรการ/กลวิธี

(๑) เปิดโอกาสให้องค์การนักศึกษาและสโมสรนักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยในส่วนที่นักศึกษาเกี่ยวข้องหรือได้รับประโยชน์

(๒) ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ขององค์การนักศึกษาและสโมสรนักศึกษาเพื่อให้เห็นถึงประโยชน์ที่จะได้รับในการทำงานในองค์การนักศึกษาหรือสโมสรนักศึกษา

(๓) จัดสรรงบประมาณให้องค์การนักศึกษาและสโมสรนักศึกษาอย่างเหมาะสม

(๔) สนับสนุนการจัดกิจกรรมของนักศึกษา

(๕) สนับสนุนให้มีบุคลากร/อาจารย์ ที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานกิจการนักศึกษาเป็นที่ปรึกษาให้กับนักศึกษา

ตัวชี้วัด

(๑) องค์การนักศึกษาและสโมสรนักศึกษาเข้าไปมีส่วนร่วมในการจัดการมหาวิทยาลัยตามที่กำหนดทุกงาน

(๒) นักศึกษาที่สนใจเข้าไปมีบทบาทและมีส่วนร่วมในองค์การนักศึกษาและสโมสรนักศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

(๓) นักศึกษาได้รับรางวัลด้านกิจกรรมจากหน่วยงานระดับภูมิภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติ อย่างน้อย ๓ รางวัลต่อปี

(๔) ความพึงพอใจขององค์การนักศึกษาและสโมสรนักศึกษาต่อผู้ที่เป็นที่ปรึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ

๘๐

กิจกรรม/โครงการ

(๑) ประชาสัมพันธ์และให้ความรู้เกี่ยวกับงานที่นักศึกษาต้องเข้าไปมีส่วนร่วม

(๒) จัดกิจกรรมให้นักศึกษาเข้าใจบทบาทหน้าที่และประโยชน์ที่จะได้รับในการทำงานในองค์การ

นักศึกษาและสโมสรนักศึกษา

(๓) จัดสรรงบประมาณให้เหมาะสมโดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการกำหนดงบประมาณ

(๔) จัดหาบุคลากร/อาจารย์ ที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานกิจการนักศึกษาเพื่อเป็นที่ปรึกษา

กลยุทธ์ที่ ๑.๓.๖ สร้างความใกล้ชิดระหว่างมหาวิทยาลัยกับผู้ปกครองให้เสมือนเป็นครอบครัวเดียวกัน

มาตรการ/กลวิธี

(๑) แจกข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษาและกิจกรรมต่างๆ ให้ผู้ปกครองทราบอย่างต่อเนื่อง

(๒) รับฟังความคิดเห็นของผู้ปกครองในการบริหารจัดการทั้งด้านการศึกษาและการจัดกิจกรรม

ต่างๆ

(๓) ส่งเสริมให้ผู้ปกครองเข้าร่วมกิจกรรมในวันสำคัญต่างๆ

ตัวชี้วัด

(๑) แจกข้อมูลข่าวสารให้ผู้ปกครองทราบอย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง

(๒) ความพึงพอใจของผู้ปกครองที่มีต่อมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

(๓) ช่องทางในการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ปกครองอย่างน้อย ๓ ช่องทาง

(๔) เชิญผู้ปกครองเข้าร่วมกิจกรรมของมหาวิทยาลัยอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง

กิจกรรม/โครงการ

(๑) แจกผลการเรียนของนักศึกษาใน แต่ละภาคการศึกษา

(๒) ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมของหน่วยงานต่างๆ และของมหาวิทยาลัยให้ผู้ปกครองทราบ

อย่างต่อเนื่อง

(๓) จัดช่องทางให้ผู้ปกครองนักศึกษาเสนอความคิดเห็นอย่างสะดวก

(๔) เชิญผู้ปกครองเข้าร่วมกิจกรรมในวันสำคัญต่าง ๆ เช่น กิจกรรมวันแม่ วันสำคัญทางศาสนา

เป็นต้น

กลยุทธ์ที่ ๑.๔ พัฒนาและบริหารหลักสูตร ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน ความต้องการของ ตลาดแรงงาน และทิศทางการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๔.๑ พัฒนาหลักสูตรและพัฒนาการเรียนการสอนให้ทันสมัยและมีความเข้มแข็งทางวิชาการ

มาตรการ/กลวิธี

(๑) บูรณาการองค์ความรู้ที่สำคัญในศาสตร์ของสาขาวิชาต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เน้นศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญให้มีความโดดเด่น และพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียน ผู้ใช้บัณฑิต สังคมและการพัฒนาประเทศ

(๒) ส่งเสริมการสร้างความยืดหยุ่นเพื่อการพัฒนาการจัดการศึกษาที่หลากหลาย ทั้งหลักสูตร ประกาศนียบัตร หลักสูตรควบปริญญาตรีถึงปริญญาเอก หลักสูตร ๒ ปริญญา หลักสูตรปริญญาใบที่ ๒ โดยมีการเทียบโอนหน่วยกิต รวมทั้งเสริมสร้างประสบการณ์ให้แก่บัณฑิตในการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง

(๓) ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา โดยเฉพาะหลักสูตรที่ทำวิทยานิพนธ์โดยสนับสนุนทุนการศึกษาให้เพิ่มขึ้น

(๔) ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันทางวิชาการและสถาบันวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ สมาคมวิชาชีพ และภาคเอกชน

กิจกรรม/โครงการ

(๑) โครงการพัฒนาหลักสูตรในสาขาที่มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญและโดดเด่น

(๒) โครงการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของสังคม

(๓) โครงการหลักสูตรควบระดับปริญญาตรี ๒ ปริญญา และหลักสูตรควบปริญญาโท ๒ ปริญญา

(๔) โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

(๕) โครงการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสถาบัน

กลยุทธ์ที่ ๑.๕ สร้างความพร้อม และพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการเรียนการสอน

กลยุทธ์ที่ ๑.๕.๑ พัฒนาระบบและทรัพยากรให้ทันสมัย เพื่อให้มีความเข้มแข็งทางวิชาการ

มาตรการ/กลวิธี

(๑) เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการเรียนการสอนที่ทันสมัย ปรับปรุงรูปแบบการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาการเรียนรู้สำหรับนิสิต พร้อมทั้งจัดหาอุปกรณ์เครื่องมือ เพื่อการสร้างองค์ความรู้ที่มีความทันสมัย

(๒) พัฒนาระบบผู้ช่วยสอนในทุกระดับ

กิจกรรม/โครงการ

(๑) โครงการส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเรียนการสอน

(๒) โครงการพัฒนาระบบผู้ช่วยสอน

กลยุทธ์ที่ ๑.๖ สร้างความพร้อม และส่งเสริมให้นักศึกษาจัดกิจกรรม เพื่อพัฒนาตนเองได้อย่างเต็ม ศักยภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑.๖.๑ พัฒนาศักยภาพและทักษะของนิสิต เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นพลเมืองโลก

มาตรการ/กลวิธี

- (๑) ปรับปรุงกระบวนการ กฎเกณฑ์ และข้อบังคับการรับนิสิต
- (๒) ปฏิบัติการเชิงรุกในการประชาสัมพันธ์ และสนับสนุนให้มีเครือข่ายความร่วมมือกับโรงเรียน ต่างๆ เพื่อคัดเลือกนักเรียนที่มีคุณภาพเข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย
- (๓) ส่งเสริมการพัฒนางานด้านสหกิจศึกษา ปรับปรุงกระบวนการทำงานและสนับสนุนให้มีเครือข่าย ความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ภายในประเทศและต่างประเทศ
- (๔) ส่งเสริมการพัฒนานิสิตทั้งในด้านวิชาการ จริยธรรม คุณธรรม จิตสาธารณะ และความเป็น พลเมืองโลก โดยเน้นพัฒนาการศักยภาพในการคิดการสื่อสาร ความเป็นผู้นำและการรับผิดชอบต่อสังคม
- (๕) ส่งเสริมให้นิสิตสร้างสรรค์ผลงาน สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม เพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับ มหาวิทยาลัย

กิจกรรม/โครงการ

- (๑) โครงการปรับปรุงกระบวนการ กฎเกณฑ์ และข้อบังคับการรับนิสิต
- (๒) โครงการส่งเสริมกระบวนการคัดเลือกนักเรียนที่มีคุณภาพเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย
- (๓) โครงการพัฒนางานและปรับปรุงกระบวนการทำงานด้านสหกิจกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- (๔) โครงการส่งเสริมการพัฒนานิสิตและการสร้างผลงานนิสิต

กลยุทธ์ที่ ๑.๗ พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน

กลยุทธ์ที่ ๑.๗.๑ พัฒนาศักยภาพอาจารย์

มาตรการ/กลวิธี

- (๑) จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการที่มุ่งเพิ่มศักยภาพในด้านการเรียนการสอน การใช้ภาษา คุณธรรม จริยธรรมตามจรรยาบรรณวิชาชีพอาจารย์ได้อย่างเป็นรูปธรรม และบุคลากรสายวิชาการเข้าใหม่ต้อง ได้รับการเตรียมความพร้อมก่อนเริ่มสอนในชั้นเรียนจริง รวมทั้งเน้นการพัฒนาอาจารย์ตามผลการประเมินการ ปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
- (๒) ขับเคลื่อนและผลักดันให้อาจารย์ผลิตผลงานและเผยแพร่ผลงานให้มากยิ่งขึ้น พัฒนาศักยภาพ อาจารย์ให้สามารถปฏิบัติงานในสาขาวิชาที่เชี่ยวชาญได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความเป็นสากล ส่งเสริมให้ อาจารย์รวมกลุ่มสาขาวิชาที่เชี่ยวชาญเป็นหน่วยปฏิบัติการ เพื่อถ่ายทอดความเชี่ยวชาญงานอย่างเป็นระบบ และต่อเนื่อง
- (๓) ส่งเสริมพัฒนาอาจารย์ให้ครอบคลุมทั้งด้านคุณวุฒิและการเร่งรัดการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

(๔) สนับสนุนทุนพัฒนาอาจารย์และทุนการศึกษาต่อเนื่องแก่บัณฑิตศึกษานิยมเพื่อศึกษาต่อทั้งในระดับปริญญาโท และปริญญาเอก เพื่อพัฒนาให้เป็นอาจารย์ประจำของมหาวิทยาลัย

กิจกรรม/โครงการ

- (๑) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอน
- (๒) โครงการผลิตผลงานวิชาการในสาขาที่เชี่ยวชาญเพื่อการเผยแพร่ผลงาน
- (๓) โครงการพัฒนาคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ
- (๔) โครงการสนับสนุนทุนพัฒนาอาจารย์
- (๕) โครงการสนับสนุนทุนการศึกษานักศึกษานิยมเพื่อพัฒนาเป็นอาจารย์ประจำมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ ๑.๘ พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มความรู้ความสามารถด้านวิชาการ วิชาชีพ ตามสายงาน อย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ที่ ๑.๘.๑ เสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารงานอย่างมีคุณภาพ มีคุณธรรมและมีจริยธรรม บนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล

มาตรการ/กลวิธี

- (๑) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารงานแบบมีส่วนร่วมของบุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้องในเรื่องนั้นๆบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล
- (๒) มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารและบุคลากรตามเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่กำหนดอย่างเหมาะสม

กิจกรรม/โครงการ

- (๑) โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารงานแบบธรรมาภิบาล
- (๒) โครงการพัฒนาระบบประเมินผู้บริหารและบุคลากร

กลยุทธ์ที่ ๑.๙ สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาการบริหารจัดการ และการประกันคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ที่ ๑.๙.๑ ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

มาตรการ/กลวิธี

- (๑) ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดขั้นตอนการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
- (๒) ปรับปรุงและพัฒนาหลักเกณฑ์ กฏระเบียบ ในการบริหารให้ชัดเจนและให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- (๓) พัฒนาปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารหน่วยงาน วิทยาเขต มหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

กิจกรรม/โครงการ

(๑) โครงการพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ

(๒) โครงการปรับปรุงและพัฒนาหลักเกณฑ์ กฏระเบียบในการบริหารงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงาน

(๓) โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒.

การพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ให้มีคุณภาพเข้าสู่มาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ สนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวก และสร้างความพร้อม ความเข้มแข็งด้านการวิจัย

มุ่งเน้นการสร้างความรู้ใหม่ที่อยู่บนฐานความรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัย พัฒนาทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เน้นการนำความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพย์สินทางปัญญา วิจัยและพัฒนาไปต่อยอด ถ่ายทอดและประยุกต์ใช้ประโยชน์ทั้งเชิงพาณิชย์ สังคม และชุมชน ให้เป็นพลังขับเคลื่อนที่สำคัญในการพัฒนาประเทศและความเป็นอยู่ของมนุษย์ให้มีคุณภาพที่ยั่งยืน

เป้าหมาย : ผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ มีงานวิจัยหรือตำรา

แนวคิด : การสร้างสรรค์ผลงาน นำมาซึ่งเกียรติยศและความภาคภูมิใจ

กลยุทธ์ที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ :

กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๑ สร้างแรงจูงใจ บรรยากาศ และเจตคติในการทำงานวิจัย ตำรา สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม
มาตรการ/กลวิธี

(๑) กระตุ้นให้บุคลากรได้ตระหนักว่า การทำงานวิจัย ตำรา สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมเป็นการเสริมสร้างองค์ความรู้ เพื่อยกระดับตนเอง และเป็นพลังขับเคลื่อนในการช่วยเหลือชุมชนและสังคม

(๒) ให้ความสำคัญกับบุคลากรที่ต้องการจะแต่งตำราที่มีคุณภาพ อย่างน้อยเป็นการพัฒนาการเรียนการสอน

(๓) ให้ความสำคัญกับนักวิจัยหน้าใหม่ให้มีผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง

(๔) สนับสนุนทุนและทรัพยากรในการแต่งตำรา หรือการวิจัยให้กับนักวิจัย

(๕) เสริมสร้างศักยภาพในการแสวงหาแหล่งทุนกับองค์กรภายนอก

(๖) ให้คำปรึกษาและอำนวยความสะดวกต่อการแต่งตำรา และการทำงานวิจัย

ตัวชี้วัด

(๑) มีนักวิจัยหน้าใหม่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ต่อปี

(๒) นักวิจัยได้รับงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

(๓) ความพึงพอใจของบุคลากรต่อคลินิกนักวิจัยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

กิจกรรม/โครงการ

(๑) อบรมให้ความรู้เพื่อให้เห็นคุณค่าและความสำคัญของการทำงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม

- (๒) สนับสนุนพิจารณาจัดสรรทุนภายในของมหาวิทยาลัยให้แก่ นักวิจัยหน้าใหม่
- (๓) ให้ความรู้และประชาสัมพันธ์ในการแสวงหาทุนจากภายนอก
- (๔) จัดตั้งคลินิกงานวิจัยในทุกพื้นที่ โดยมีนักวิจัยพี่เลี้ยงให้คำปรึกษา เช่น
 - ให้คำปรึกษาทั่วไปเกี่ยวกับงานวิจัย
 - แนะนำเกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัย
 - การขอรับทุนอุดหนุนงานวิจัย
 - การพัฒนาโจทย์วิจัย
 - การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย
 - การวางแผนงานวิจัย
 - การตีพิมพ์บทความวิจัย

กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๒ สร้างโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกต่อการทำงานงานวิจัยให้มีความเข้มแข็งและเพียงพอ

มาตรการ/กลวิธี

๑. ปรับปรุงระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย ให้เกิดความคล่องตัว
๒. ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการในสถาบันวิจัยและพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว โปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้
๓. กำหนดแนวทางในการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ และห้องปฏิบัติการร่วมกันของหน่วยงานในมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด

(๑) นักวิจัยมีความพึงพอใจต่อระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยและความสะดวกในการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ และห้องปฏิบัติการร่วมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

กิจกรรม/โครงการ

- (๑) จัดประชุมนักวิจัยเพื่อระดมสมองในการหาแนวทาง
 - ปรับปรุงระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยให้มีคล่องตัว
 - การบริหารจัดการในสถาบันวิจัยและพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว โปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้
- (๒) วางแนวทางในการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ และห้องปฏิบัติการร่วมกันของหน่วยงานในมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๓ สนับสนุนนักวิจัยร่วมทำงานวิจัยกับมหาวิทยาลัย และองค์กรอื่นทั้งภายในและต่างประเทศ

มาตรการ/กลวิธี

๑. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านงานวิจัยกับมหาวิทยาลัย และองค์กรอื่นทั้งภายในและต่างประเทศ

๒. สนับสนุนให้นักวิจัยได้นำเสนอผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมต่างๆทั้งภายในและต่างประเทศ

๓. สนับสนุนการจัดการประชุมสัมมนาเพื่อนำเสนอผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมต่างๆ ในระดับชาติและนานาชาติเป็นประจำทุกปี

ตัวชี้วัด

(๑) นักวิจัยที่ทำงานวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัย และองค์กรอื่นทั้งภายในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น

(๒) นักวิจัยที่นำเสนอผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมต่างๆ ทั้งภายในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น

(๓) นักวิจัยภายนอกที่เข้าร่วมเสนอผลงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

กิจกรรม/โครงการ

(๑) ทำความร่วมมือทางด้านงานวิจัยกับมหาวิทยาลัย และองค์กรอื่นทั้งภายในและต่างประเทศ

(๒) จัดหาแหล่งทุนในการสนับสนุนให้นักวิจัยได้นำเสนอผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมต่างๆทั้งภายในและต่างประเทศ

(๓) จัดประชุมประชุมสัมมนาเพื่อนำเสนอผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมต่างๆ ในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๔ ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับประเทศชาติ

มาตรการ/กลวิธี

(๑) พัฒนาขีดความสามารถของนักวิจัย และทีมนักวิจัย ในการทำวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ หรือพัฒนาต่อยอดงานวิจัย เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ พลังงานทางเลือก อาหาร ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

(๒) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรในระดับชาติและนานาชาติ โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มอาเซียน เพื่อส่งเสริมการทำวิจัยและนวัตกรรม

(๓) ส่งเสริมให้ทำงานวิจัยหรือสิ่งประดิษฐ์ที่เกี่ยวข้องกับพลังงานทดแทน พลังงานทางเลือก ฯลฯ โดยอาจจะทำการวิจัยร่วมกับภาครัฐและเอกชน

(๔) สนับสนุนให้บุคลากรทำงานวิจัยด้านสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ทรัพยากรอย่างกว้างขวาง

ตัวชี้วัด

- (๑) หน่วยวิจัยที่ศักยภาพอย่างน้อย ๒ หน่วยวิจัยต่อปี
- (๒) งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำมาใช้ประโยชน์ต่ออาจารย์และนักวิจัยประจำ ร้อยละ ๑๕ ต่อปี
- (๓) งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรต่ออาจารย์ประจำอย่างน้อย ๒ ผลงานต่อปี
- (๔) บทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิงในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติ เพิ่มขึ้น

กิจกรรม/โครงการ

- (๑) สํารวจกลุ่มนักวิจัยที่มีผลงานงานวิจัยและได้รับงบประมาณจากแหล่งทุนภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่อง
- (๒) มีโครงการวิจัยที่ร่วมมือกันของนักวิจัยในระดับประเทศกลุ่มอาเซียน

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ ส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานงานวิจัยทั้งด้านปริมาณ และคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการ ของสังคมทั้งระดับท้องถิ่น และระดับชาติ

กลยุทธ์ที่ ๒.๒.๑ ส่งเสริมและยกมาตรฐานงานวิจัยทั้งด้านคุณภาพและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการ ของสังคมทั้งระดับท้องถิ่นและระดับชาติ

มาตรการ/กลวิธี

- (๑) เร่งผลักดันการจัดตั้งหน่วยวิจัย (Research Unit) ที่โดดเด่น
- (๒) ส่งเสริมการคุ้มครองงานวิจัยที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญา
- (๓) กำหนดทิศทางและพัฒนาความเชี่ยวชาญของนักวิจัย เพื่อสร้างผลงานวิจัยที่มีชื่อเสียง (Brand Research) ของมหาวิทยาลัย
- (๔) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและนวัตกรรม รวมทั้งการสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์
- (๕) ร่วมกับสำนักวิจัย สถาบันการศึกษาต่างๆ และสถานประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อแสวงหาหัวข้อวิจัยที่มีความจำเป็นอย่างเร่งด่วนต่อประเทศชาติ

ดัชนีชี้วัด

- (๑) หน่วยวิจัยที่ศักยภาพอย่างน้อย ๒ หน่วยวิจัยต่อปี
- (๒) งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำมาใช้ประโยชน์ต่ออาจารย์และนักวิจัยประจำ ร้อยละ ๑๕ ต่อปี
- (๓) งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรต่ออาจารย์ประจำอย่างน้อย ๒ ผลงานต่อปี

(๔) บทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิงในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติ เพิ่มขึ้น

กิจกรรมและโครงการ

(๑) สํารวจกลุ่มนักวิจัยที่มีผลงานงานวิจัยและได้รับงบประมาณจากแหล่งทุนภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่อง

(๒) มีโครงการวิจัยที่ร่วมมือกันของนักวิจัยในระดับประเทศกลุ่มอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓.

การสร้างความสามารถในการแข่งขัน และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีตามความต้องการของสังคม

กลยุทธ์ที่ ๓.๑ บริการวิชาการ และถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อสร้างความเข้มแข็ง และชี้นำสังคมอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน

มุ่งเน้นการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้สู่สังคมและชุมชน เป็นที่พึ่งและแหล่งอ้างอิงทางวิชาการ สามารถชี้นำ แก้ปัญหา ให้คำปรึกษา ตอบสนองความต้องการของชุมชน เสริมสร้างความเข้มแข็งและการพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชน ท้องถิ่น และประเทศ

เป้าหมาย : ร่วมพลังมุ่งพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งแก่สังคมและชุมชน

แนวคิด : การเป็นผู้ให้จะนำไปสู่ความสุข เป็นที่รักใคร่ของผู้อื่น

กลยุทธ์ที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ :

กลยุทธ์ที่ ๓.๑.๑ กำหนดบทบาทของมหาวิทยาลัยในการบริการวิชาการเพื่อร่วมพัฒนาและแก้ไขปัญหาชุมชน
มาตรการ/กลวิธี

(๑) แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อศึกษาค้นคว้าและวางแนวทางการจัดทำระบบและกลไกบริการวิชาการแก่ชุมชน

(๒) ให้องค์กรเสนอแผนงานในการดำเนินการเกี่ยวกับการบริการวิชาการแก่ชุมชนอย่างชัดเจน

ตัวชี้วัด

(๑) ให้องค์กรเสนอแผนงานในการดำเนินการเกี่ยวกับการบริการวิชาการแก่ชุมชนครบทุกหน่วยงานในแต่ละปี

กิจกรรม/โครงการ

(๑) แต่งตั้งคณะกรรมการวางแนวทางการบริการวิชาการแก่ชุมชน

(๒) ชี้แจงให้หน่วยงานปฏิบัติและเสนอแผนงาน

กลยุทธ์ที่ ๓.๑.๒ กำหนดนโยบายและสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรสนใจในการให้บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน

มาตรการ/กลวิธี

(๑) แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดนโยบายและระเบียบการสนับสนุนทุนในการบริการวิชาการให้มีความคล่องตัว

- (๒) ส่งเสริมสนับสนุนทรัพยากรและทุนในการดำเนินการบริการวิชาการ
- (๓) มีการนำโครงการบริการวิชาการนำมาบูรณาการกับการเรียนการสอน

ตัวชี้วัด

- (๑) บุคลากรและนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมโครงการ
- (๒) ผู้บริหารเข้าร่วมโครงการบริการวิชาการทุกโครงการ
- (๓) โครงการบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัยอย่างน้อย ๑ โครงการต่อปีต่อหน่วยงาน

กิจกรรม/โครงการ

- (๑) จัดอบรม/นิทรรศการ
- (๒) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับคุณค่าของการเป็นผู้ให้
- (๓) ประชุมชี้แจงแนวทางในการปฏิบัติ

กลยุทธ์ที่ ๓.๑.๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน องค์กรต่างๆ ตั้งแต่ระดับท้องถิ่น ภูมิภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

มาตรการ/กลวิธี

- (๑) จัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเชื่อมโยงมหาวิทยาลัยกับชุมชน ท้องถิ่น ภูมิภาค จนถึงระดับชาติ และนานาชาติ
- (๒) จัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาบทบาทของมหาวิทยาลัยให้สามารถช่วยเหลือ ชี้นำและเป็นพี่เลี้ยงของสังคม
- (๓) ให้ความร่วมมือและสนับสนุนในการจัดกิจกรรมต่างๆ กับชุมชน องค์กรต่างๆ ตั้งแต่ระดับท้องถิ่น ภูมิภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัด

- (๑) กิจกรรมและโครงการที่ร่วมมือกับชุมชน องค์กรต่างๆ ตั้งแต่ระดับท้องถิ่น ภูมิภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติอย่างน้อย ๑ โครงการต่อปีต่อหน่วยงาน
- (๒) ความพึงพอใจของผู้รับบริการทางวิชาการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

กิจกรรม/โครงการ

- (๑) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและโครงการให้ชุมชน องค์กรต่างๆ ตั้งแต่ระดับท้องถิ่น ภูมิภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติทราบ
- (๒) จัดกิจกรรมให้ความรู้ตามแผนงานของหน่วยงานต่าง ๆ

กลยุทธ์ที่ ๓.๑.๔ ส่งเสริมและสนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ที่มีประโยชน์แก่สังคมและชุมชนในลักษณะประโยชน์สาธารณะและการเสริมสร้างรายได้

มาตรการ/กลวิธี

- (๑) พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการและส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน
- (๒) ให้บริการทางวิชาการที่ประชาชนต้องการในรูปแบบต่างๆ และผ่านช่องทางที่หลากหลายเข้าถึงได้ง่าย

ตัวชี้วัด

- (๑) บุคคลหรือชุมชน ที่มีการประกอบอาชีพอย่างยั่งยืนจากผลการบริการวิชาการอย่างน้อยปีละ ๑ คนหรือ ๑ ชุมชน
- (๒) ช่องทางที่เผยแพร่การบริการวิชาการไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง
- (๓) ความพึงพอใจของผู้รับบริการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

กิจกรรม/โครงการ

- (๑) จัดโครงการบริการวิชาการให้ความรู้เพื่อเป็นผู้ประกอบการ
- (๒) จัดทำเอกสาร บทความ

กลยุทธ์ที่ ๓.๑.๕ สนับสนุนการจัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือสังคม

มาตรการ/กลวิธี

- (๑) สร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่นักศึกษาและบุคลากร
- (๒) จัดหาทุนสนับสนุนจัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือสังคม
- (๓) จัดตั้งศูนย์ช่วยเหลือประชาชน เช่น การเป็นสมาชิกของ โครงการอาสาเพื่อนพึ่ง(ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย

ตัวชี้วัด

- (๑) จัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือสังคมอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้งต่อหน่วยงาน
- (๒) มีกองทุนสนับสนุนจัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือสังคม ๑ กองทุน
- (๓) มีศูนย์ช่วยเหลือประชาชน

กิจกรรม/โครงการ

- (๑) จัดให้ความช่วยเหลือต่อสังคมตามโอกาสที่เหมาะสม
- (๒) จัดหาทุนเพื่อช่วยเหลือสังคม

(๓) เข้าร่วมโครงการอาสาเพื่อนฟัง(ภาษา) ยามยาก สภากาชาดไทย

กลยุทธ์ที่ ๓.๑.๖ สนับสนุนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดสังคมฐานความรู้ (Knowledge-Based Society)

มาตรการ/กลวิธี

(๑) พัฒนาระบบห้องสมุดของมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นแหล่งส่งเสริมการเรียนรู้และการวิจัยโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและให้บริการสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

(๒) ส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรสารสนเทศร่วมกันของหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย โดยพัฒนาเครือข่ายห้องสมุดของมหาวิทยาลัย

(๓) จัดทำฐานข้อมูลความรู้ที่หลากหลายจากบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านต่างๆ เผยแพร่บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ตัวชี้วัด

(๑) ความพึงพอใจของผู้รับบริการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

(๒) มีฐานข้อมูลเผยแพร่บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

กิจกรรม/โครงการ

(๑) วางระบบห้องสมุดและการใช้ระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้ยืดหยุ่นเพื่อเอื้อให้บุคคลภายนอกสามารถเข้ามาใช้บริการได้อย่างสะดวก

(๒) ประชาสัมพันธ์ให้บุคคลทั่วไปได้รับทราบ

(๓) ตั้งกรรมการเพื่อรวบรวมองค์ความรู้จากบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านต่างๆ และพิจารณาเผยแพร่

ยุทธศาสตร์ที่ ๔.

การปลูกจิตสำนึกในการทำนุบำรุงศาสนา

อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมแก่นักศึกษาและบุคลากร

กลยุทธ์ ๔.๑ สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา สืบสานประเพณีศิลปวัฒนธรรม เผยแพร่ภูมิปัญญาและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

มุ่งเน้นให้ตระหนักถึงคุณค่าวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้อยู่คู่กับชุมชนและท้องถิ่น เรียนรู้และแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมในกลุ่มอาเซียน รวมทั้งรับรู้การเปลี่ยนแปลงของสภาพทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตมนุษย์ โดยมุ่งเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลตามระบบนิเวศ บนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมของชุมชนในการดูแลรักษาและใช้ประโยชน์ร่วมกัน

เป้าหมาย : ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมต้องอยู่คู่กับมนุษย์อย่างยั่งยืน

แนวคิด : สภาพแวดล้อมที่ดีชีวิตมีความสุข

กลยุทธ์ที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ :

กลยุทธ์ที่ ๔.๑.๑ ปลูกจิตสำนึกให้นักศึกษา บุคลากร และชุมชน เห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

มาตรการ/กลวิธี

(๑) จัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษา บุคลากรและชุมชน ให้เห็นถึงความเป็นมาของศิลปวัฒนธรรมไทย และความหมายของสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดจิตสำนึกรักและหวงแหนศิลปวัฒนธรรมไทยและสิ่งแวดล้อม

(๒) จัดทำสื่อเผยแพร่ความรู้ด้านเอกลักษณ์ของชาติ ศิลปะ ประเพณี วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้และประโยชน์ที่ได้รับจากสภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีและในทางกลับกันหากสิ่งแวดล้อมถูกทำลายหรือเสื่อมโทรม

(๓) สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย สถาบันการศึกษา ชุมชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัด

(๑) มีกิจกรรมเพื่อให้เห็นถึงความเป็นมาของศิลปวัฒนธรรมไทย และความหมายของสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดจิตสำนึกรักและหวงแหนศิลปวัฒนธรรมไทยและสิ่งแวดล้อมอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้งต่อหน่วยงาน

(๒) มีช่องทางเผยแพร่สื่ออย่างน้อย ๓ ช่องทาง

(๓) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

(๔) ความพึงพอใจผู้ร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

กิจกรรม/โครงการ

(๑) จัดกิจกรรมให้เห็นความเป็นมาของประเพณีศิลปวัฒนธรรมไทยภาคใต้

(๒) จัดกิจกรรมให้เห็นถึงประโยชน์ของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

(๓) จัดกิจกรรมสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอก

กลยุทธ์ที่ ๔.๑.๒ สนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

มาตรการ/กลวิธี

(๑) สนับสนุนงบประมาณและจัดหาแหล่งทุนเพื่อดำเนินงานด้านอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

(๒) ส่งเสริมโครงการวิจัย/นวัตกรรมและงานวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

(๓) จัดตั้งชมรมทางด้านศิลปะ ประเพณี และวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

(๔) ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อร่วมกันฟื้นฟูและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด

(๑) สนับสนุนงบประมาณทุกโครงการที่ผ่านการเห็นชอบจากหน่วยงาน

(๒) มีโครงการวิจัย/นวัตกรรมและงานวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมอย่างน้อย ๑

โครงการต่อปีต่อหน่วยงาน

(๓) มีชมรมทางด้านศิลปะ ประเพณี และวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมอย่างน้อย ๕ ชมรม

กิจกรรม/โครงการ

(๑) จัดทำสื่อเผยแพร่ความรู้ด้านเอกลักษณ์ของชาติ ศิลปะ ประเพณี วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้

(๒) ร่วมจัดประชุมสัมมนากับองค์กร ต่าง ๆ ที่ทำงานเกี่ยวกับทางด้านเอกลักษณ์ของชาติ ศิลปะ ประเพณี วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้

(๓) จัดกิจกรรมร่วมมือกับกรมป่าไม้ กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง เพื่อร่วมกันฟื้นฟูสภาพป่าที่เสื่อมโทรม ในจังหวัดสงขลา ตรัง นครศรีธรรมราช

(๔) จัดกิจกรรมร่วมมือกับเทศบาลนครสงขลา ตกแต่งและดูแลความสะอาดบริเวณหาดชลาทัศน์

กลยุทธ์ที่ ๔.๑.๓ ส่งเสริมการใช้องค์ความรู้และศักยภาพทางด้านศิลปศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ สถาปัตยกรรมศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ด้านสิ่งแวดล้อม นำไปสร้างสรรค์และถ่ายทอดสู่ชุมชนและท้องถิ่นให้มากขึ้น

มาตรการ/กลวิธี

(๑) ให้หลักสูตรสาขาวิชาด้านศิลปศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ และสถาปัตยกรรมศาสตร์เป็นแกนนำในการใช้องค์ความรู้เพื่อส่งเสริมศิลปะ ประเพณี และวัฒนธรรม

(๒) ให้หลักสูตรสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ ด้านสิ่งแวดล้อมเป็นแกนนำในการใช้องค์ความรู้ส่งเสริมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด

(๑) มีโครงการส่งเสริมเกี่ยวกับศิลปะ ประเพณี และวัฒนธรรม อย่างน้อยปีละ ๕ โครงการ

(๒) มีโครงการเกี่ยวกับการส่งเสริมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างน้อยปีละ ๕ โครงการ

กิจกรรม/โครงการ

(๑) หน่วยงานต่างๆ จัดกิจกรรมส่งเสริมศิลปะ ประเพณี วัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ ๔.๑.๔ จัดสภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยทุกพื้นที่ภายใต้แนวคิด “มหาวิทยาลัยสีเขียว”

มาตรการ/กลวิธี

(๑) จัดภูมิทัศน์ทุกพื้นที่ของมหาวิทยาลัยให้มีความร่มรื่น เพื่อเป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ และเสริมสร้างคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การเพิ่มค่าออกซิเจน ลดภาวะโลกร้อน

(๒) รณรงค์ให้บุคลากรและนักศึกษาลดการใช้รถยนต์ จักรยานยนต์ ภายในมหาวิทยาลัย แล้วหันมาปั่นจักรยานหรือใช้วิธีการเดินให้มากที่สุด

ตัวชี้วัด

(๑) มหาวิทยาลัยมีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๐ ของพื้นที่ทั้งหมด

กิจกรรม/โครงการ

(๑) จัดทำผังแม่บทด้านภูมิทัศน์ทุกพื้นที่ของมหาวิทยาลัย

(๒) จัดกิจกรรมให้บุคลากรและนักศึกษาช่วยกันดำเนินการตามผังแม่บท

(๓) จัดกิจกรรม “Big Cleaning Day” ทุกพื้นที่ของมหาวิทยาลัยอย่างน้อยภาคเรียนละ ๒ ครั้ง

(๔) จัดกิจกรรมให้เห็นประโยชน์ของสุขภาพที่ดี ที่จะทำให้สมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ

กลยุทธ์ที่ ๔.๑.๕ บูรณาการการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมกับการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา

มาตรการ/กลวิธี

- (๑) นำเนื้อหาสาระด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมบรรจุไว้ในการจัดการเรียนการสอน
- (๒) ให้มีการนำการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมไปสอดแทรกในการเรียนการสอน และกิจกรรมของนักศึกษา
- (๓) จัดนิทรรศการในวันสำคัญต่างๆ และการจัดทำเว็บไซต์การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
- (๔) ผลิตรายการเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด

- (๑) มีเนื้อหาสาระด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ในกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ และกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์
- (๒) มีการนำการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมสอดแทรกในการเรียนการสอนอย่างน้อย ร้อยละ ๘๐ ของอาจารย์ผู้สอน

กิจกรรม/โครงการ

- (๑) บรรจุเนื้อหาสาระด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง
- (๒) ประชาสัมพันธ์ให้อาจารย์เห็นความสำคัญเกี่ยวกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสอดแทรกในการเรียนการสอน
- (๓) จัดกิจกรรมเพื่อการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ในโอกาสวันสำคัญที่เกี่ยวข้อง
- (๔) เผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมทางสถานีวิทยุกระจายเสียงของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ ๔.๑.๖ ส่งเสริมการเรียนรู้ และแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมในกลุ่มอาเซียน

มาตรการ/กลวิธี

- (๑) กำหนดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบอาเซียนศึกษา
- (๒) สร้างความเข้าใจและเห็นคุณค่าศิลปวัฒนธรรมในกลุ่มอาเซียน
- (๓) รณรงค์เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมในกลุ่มอาเซียนในโอกาสต่างๆ
- (๔) สนับสนุนส่งเสริมการจัดและเข้าร่วมกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมในประเทศกลุ่มประชาคมอาเซียน

ตัวชี้วัด

- (๑) มีหน่วยงานรับผิดชอบด้านอาเซียนศึกษาทุกพื้นที่ของมหาวิทยาลัย
- (๒) มีกิจกรรมที่รณรงค์เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมในกลุ่มอาเซียนอย่างน้อยปีละ ๒ ครั้งต่อพื้นที่
- (๓) มีการจัดและเข้าร่วมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมของประเทศกลุ่มอาเซียนอย่างน้อยปีละ ๕ ครั้ง

กิจกรรม/โครงการ

- (๑) จัดทำเนื้อหาสาระด้านศิลปวัฒนธรรมของประเทศกลุ่มอาเซียนเพื่อเผยแพร่ให้บุคลากรและนักศึกษาได้รับรู้
- (๒) จัดนิทรรศการด้านศิลปวัฒนธรรมของประเทศกลุ่มอาเซียนในวันสำคัญของประเทศนั้นๆ
- (๓) จัดกิจกรรมให้บุคลากรมีโอกาสแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕.

การปลูกจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตภายในองค์กร

กลยุทธ์ ๕.๑ สนับสนุนและส่งเสริมการต่อต้านการทุจริต

มุ่งเน้นสร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรมและจิตสำนึกการต่อต้านการทุจริตโดยเน้นการปรับเปลี่ยนฐานความคิดเพื่อเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมให้แก่ทุกภาคส่วนในมหาวิทยาลัย และสังคมไทย

เป้าหมาย : ร่วมพลังมุ่งการปฏิบัติงานโดยสุจริต จะต้องไม่ทุจริตต่อหน้าที่ราชการ

แนวคิด : การปฏิบัติหน้าที่ราชการโดยสุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ทุกระดับชั้น

กลยุทธ์ที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ :

กลยุทธ์ที่ ๕.๑.๑ ปลูกจิตสำนึก ค่านิยม คุณธรรม จริยธรรม และสร้างวินัยแก่ทุกภาคส่วน

มาตรการ/แนวทาง

- (๑) ส่งเสริมการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- (๒) ส่งเสริมการใช้และกำหนดบทลงโทษในประมวลจริยธรรมแก่ทุกภาคส่วน
- (๓) การใช้การศึกษาและศาสนาเป็นเครื่องมือการปลูก-ปลุก-ปรับเปลี่ยนฐานความคิด
- (๔) ดูแลคุณภาพชีวิตของบุคลากร

กิจกรรม/โครงการ

(๑) จัดทำโครงการเพื่อส่งเสริมการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เช่น การประกวดผู้ที่นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประกอบการดำรงชีวิต และการปฏิบัติงาน หรือการรณรงค์ส่งเสริมให้บุคลากรมีความพอเพียง

ยุทธศาสตร์ที่ ๕.๑.๒ เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตให้กับนักศึกษาและบุคลากร

มาตรการ/แนวทาง

- (๑) สร้างองค์ความรู้ในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตโดยการศึกษาวิจัยและพัฒนา
- (๒) พัฒนาระบบการจัดการองค์ความรู้
- (๓) ส่งเสริมและสร้างบุคลากรเข้าร่วมกับองค์กรต่างๆในด้านการต่อต้านการทุจริต
- (๔) กำหนดให้มีหลักสูตรทางการศึกษาและฝึกอบรมด้านการป้องกันและปราบปรามทุจริต

- (๕) พัฒนาบุคลากรทางการศึกษาเพื่อให้เป็นต้นแบบที่ดีด้านคุณธรรม จริยธรรม และวินัย
- (๖) ติดตามประเมินผลการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และวินัยในระบบการศึกษา
- (๗) เสริมสร้างแรงบันดาลใจในการทำความดี

ตัวชี้วัด

(๑) ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านกระบวนการปลูกจิตสำนึกมีความเข้าใจและประยุกต์ใช้หลักคุณธรรม จริยธรรม และวินัยในการปฏิบัติราชการและการดำเนินชีวิต

- (๒) ระดับความสำเร็จของการใช้สื่อในการต่อต้านการทุจริต

กิจกรรม/โครงการ

(๑) จัดทำโครงการ “คนดีศรีวิชัย” เพื่อคัดเลือกตัวแทนบุคลากรที่ดี ไม่มีประวัติการทุจริตประพฤติมิชอบ และประพฤติดีเป็นคนดี มีจรรยา จริยธรรม เป็นต้นแบบให้บุคลากร

(๒) จัดทำโครงการฝึกอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม ธรรมาภิบาล ให้ผู้บริหารระดับสูง และบุคลากรทุกระดับ

- (๓) ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในการปฏิบัติราชการในโครงการจัดซื้อจัดจ้าง

(๔) เสริมสร้างความรู้ในการป้องกันการทุจริต รวมถึงสื่อมวลชน NGO และผู้มีส่วนได้เสียของมหาวิทยาลัย